

## Резултат Ръст в продажбите на "Юрий Гагарин" АД

"Юрий Гагарин" АД има през септември 17% ръст на годишна база на приходите от продажби до 4.68 млн. лв., съобщи дружеството чрез БФБ-София.

В основата на увеличението са приходите от продажби на филтри и гилзи за цигари. Те отчитат ръст от 111.3% на годишна база до 993 хил. лв. за септември. При опаковките от картон и хартия увеличението е с 4.8% на годишна база до 3.69 млн. лв. От началото на 2011 г. общо приходите от продажби намаляват

с 5.3% на годишна база до 35.2 млн. лв. Понижението при продажбите на филтри и гилзи е с 3.4% до 7.5 млн. лв., а на опаковки - с 5.8% до 27.7 млн. лв. "Юрий Гагарин" АД отчете печалба от 2.21 млн. лв. за полугодieto на 2011 г., което е понижение с 34% на годишна база.

# КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

## Subway оглежда бензиностанции и болници за нови обекти

Компанията отваря своя 20-и ресторант в България и отчете 20% ръст в оборота

Международната верига за бързо хранене Subway ще открие своя 20-и ресторант в България, съобщиха от компанията. Най-голямата верига за бързо хранене в света планира да разшири мрежата си с още 20 нови заведения в страната до края на 2012 г.

### Близки планове

"До края на 2011 г. планираме да открием по един ресторант от веригата още в Пловдив, Варна и евентуално два в София", коментира Иван Тодоров, изпълнителен директор на Subway България. По неговите думи до края на 2012 г. заведенията ще бъдат около 40, а интересът и покупателната способност на клиентите ще покажат дали ще останат пазарни ниши за развиване на бранда.

Оборотът от ресторанти-те нарасна с 20% за година, каза още Тодоров и допълни, че веригата непрекъснато получава покани от бензиностанции, дори и болници, където проучва терените и възможностите за нови заведения. "Изключително съм щастлив, че Subway България продължава да се развива успешно и да привлича все по-голям интерес от страна на франчайзополучателите."

### Стратегия

Разширяването на компанията в България е част от стратегията ѝ да се наложи като най-голямата верига за бързо хранене в

„ До края на 2011 г. планираме да открием по един ресторант от веригата още в Пловдив, Варна и евентуално два в София

Иван Тодоров,  
изпълнителен директор на Subway България

страните, в които оперира. През последните десет години са отворени над 19 хил. ресторанта Subway в света, като всяка седмица се откриват средно по 40 нови заведения, съобщиха от компанията. В България Subway планира да оперира общо 40 ресторанта до края на 2012 г. Освен в София, Варна, Бургас и Слънчев бряг Subway ще търси възможности за развитие и в Пловдив, Стара Загора, Велико Търново, Благоевград и други летни и зимни локации.

### От България до Румъния

Subway отвори първия си ресторант в България през 2008 г. Днес веригата има 19 заведения в страната, управлявани на франчайзинг принцип - 12 в София, 3 във Варна, 2 в Бургас и 2 в Слънчев бряг. През юни 2011 г. успехът на Subway България бе признат от централата на веригата, която избра Иван Тодоров да привлече франчайз партньори и да развие веригата на румънския пазар. И така регистрираното във Варна дружество "Сабуай Румъния" пое и развитието на едноименната верига за бързо хранене в северната ни съседка. По неговите думи в момента има подписани пет франчайз договора, а първото заве-

дение в Румъния ще отвори врати, след като бъдат проучени терените и бъде избрана най-успешната локация.

Общата инвестиция в ресторант от веригата зависи от местоположението и площта на помещението, което бъде избрано. Така откриването на нов обект струва около 100 хил. EUR. Компанията не покрива разходите по инвестициите, а първоначалната франчайзингова такса е 7500 EUR. Половината от тази сума се възстановява на франчайзополучателя, ако той успее да открие ресторанта си в рамките на една година след подписване на договора. За всеки втори франчайз се плаща такса от 3750 EUR. Компанията покрива и 50% от разходите за рекламната кампания.

### Отличен

През август Тодоров беше отличен за постиженията си в развитието на марката в региона и бе обявен от Subway за директор бизнес развитие на годината. Той има лиценз за търгуване под марката Subway от 2007 г. Към момента притежава и управлява четири ресторанта чрез регистрираната във Варна фирма "Сабуей България". Като "агент на развитието" той контролира общо осемнадесет обекта у нас.

Кина Драгнева



► Иван Тодоров

# 40

► ресторанта до края на 2012 г. планира да открие компанията у нас