

# Българска компания ще развива веригата за бързо хранене „Събуей“ в Румъния

Първите ресторанти ще бъдат в Букурещ

Спас Спасов | spass@dnevnik.bg

Регистрираната във Варна компания „Събуей Румъния“ (Subway) поема развитието на веригата за бързо хранене в северната ни съседка. Това съобщи съуправителят й Иван Тодоров. Неговото дружество „Събуей България“, също със седалище във Варна, държи правата за развитие на веригата у нас. Вторият съдружник и съуправител на „Събуей Румъния“ е Румен Радев. „Съвсем скоро, след окончателното структуриране на стратегията ни за работа, той ще оглави офиса на компанията в

Букурещ, за да следи отблизо оперативната дейност на ресторантите в Румъния“, обясни Тодоров. Според съуправителя на „Събуей Румъния“ през първата година ще бъдат развивани само ресторанти в Букурещ. „Там планираме да отворим 40 обекта за първите 4 години. В момента се наблюдава огромен интерес от страна на румънски инвеститори, каза още Тодоров. Забеляваме, че познаваемостта на бранда и очакванията на клиентите са на много високо ниво в сравнение с други източноевропейски

40

ресторанта ще има веригата в България до края на 2012 г.

страни. На 20 юли сме организирани семинар в Букурещ, който има за цел да ги запознае в детайли с изискванията на марката и стъпките по получаване на лиценз.“ По думите на Тодоров целта на фирмата е да подбере надеждни франчайз партньори в града. „Не е изключено да одобрим български инвеститори за

работа в Румъния, но трябва да имат румънски партньор, на който да поверят мениджмънта на ресторанта“, каза още той. В момента в България оперират 17 ресторанта с марката „Събуей“ - в София, Бургас и Варна, както и два сезонни обекта в Слънчев бряг. Скоро се очаква да бъде открит и първият обект от веригата в Пловдив. „От началото на юни започнахме да подбираме франчайз партньори и за по-малките градове, каза Иван Тодоров. Очакванията са до края на 2012 г. да имаме 40 ресторанта в ця-

лата страна.“ Кандидатстването за управление на обекти на франчайз става онлайн или с писмо, заявяващо интерес за партньорство с компанията, каза Тодоров. Веднага след това „Събуей“ изпраща подробен пакет с информация за договорите. При доставката на оборудването за ресторантите получават отстъпка. За цялата система на „Събуей“ по света то се изработва от компанията „Дюк“ (DUKE), която работи и за друга голяма верига за бързо хра-

нене - „Бъргър кинг“. „Събуей“ предлага и разсрочено плащане на оборудване при откриването на всеки следващ ресторант след първия. Минималната инвестиция във всеки обект е 100 хил. долара, а максималната - 210 хил., като сумата зависи от квадратурата на помещението. Първоначалната такса за франчайза е 7500 хил. евро за нов ресторант и 3750 евро за всеки следващ обект. При компанията майка отиват още по 8% от седмичния оборот на всеки от ресторантите.

## Държавата обяви мегаторъчка за туристически щандове

Цветелина Катанска | tzvetelinak@dnevnik.bg

Министерството на икономиката, енергетиката и туризма търси компания за изграждане на щандовете на България на пет от най-големите световни туристически изложения - в Лондон, Берлин, Москва (2) и Киев, показва справка в Регистъра за обществените поръчки. Общата стойност на конкурса е 1.5 млн. лв., като за всяко изложение има отделен бюджет. Поръчката е разделена на пет части, като всеки участник може да се кандидатира за изпълнител на всеки един лот. Щандовете отново ще се правят по предварително изготвен идеен проект (поръчка за него беше спечелена за 2010 - 2013 г. от дружествата „Юрапел комюникейшънс“ и „Експо вижън“). Крайният срок за закупуване на документи по новата поръчка за строителство на щандове е 10 юли, а до 20 юли се приемат и офертите за участие. Водещи критерии при избора ще имат техническото описание и мостри, представеният снимков материал, решения и визия за проектите, визуалните ефекти, техническото обезпечаване и осветеност на щанда. Сборът от тези критерии дава 60 на сто от точките за участие в поръчката, останалите 40% зависят от предлаганата цена. Участниците в конкурса трябва да са изпълнили успешно поне три договора със сходен предмет на поръчката, за които да предоставят препоръки.

Разплащането с изпълнителите ще се извърши на две части - 30% авансово и 70% - 15 дни след представяне на приемо-предавателния протокол за изпълнение. Последният конкурс за изработката на щандове, с които България да се представя по световните изложения, приключи през април тази година. Тогава бяха сключени четири договора с компанията „АРКА Л.Т.Д.“ за туристическите борси ITB - Берлин, Intourmarket - Москва, MITT - Москва, и UITT - Киев. Общата им стойност е 837 900 лв. без ДДС. Същата фирма изгради и щанда на България на лондонското изло-

Общата стойност на конкурса е 1.5 млн. лева

жение през миналата година. Тогава поръчката беше възложена дни преди началото на борсата и беше на стойност 217 500 лв. През тази година изграждането на щанд в британската столица се изчислява на 210 хил. лв. според Регистъра за обществените поръчки. Останалите щандове за разлика от този в Лондон са поскъпнали средно с 20 хил. лв. „АРКА Л.Т.Д.“ започва да печели поръчки на министерството на икономиката след 2010 г., когато тези конкурси бяха прехвърлени от вече несъществуващата Държавна агенция по туризъм, показва справка в Регистъра за обществените поръчки. Самото дружество е създадено през 1999 г. от трима съдружници - Димитър Гачев, Марина Гачева и Саво Вълчев.



„Тойота“ си възвръща доверието на американските потребители

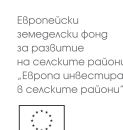
Луксозната марка „Лексус“ на „Тойота“ зае първа позиция в класация на J.D. Power & Associates, подкрепяща автомобилите по качество, прегаде агенция „Блумбърг“. Резултатите са получени след анкетиране на собственици на нови автомобили в страната. През миналата година японската компания изтегли милиони автомобили от глобалните пазари за отстраняване на редица неизправности. Вследствие от това луксозната ѝ марка беше стигнала до четвърта позиция в подкрепянето | РОЙТЕРС

## ЕВРОПЕЙСКИЯТ ФОНД СУБСИДИРА ЗЕМЕДЕЛЦИТЕ, КОИТО ИСКАТ ДА ОСЪВРЕМЕНЯТ СВОЕТО СТОПАНСТВО

### МОДЕРНА ЕВРОПА ЗА МОДЕРНО БЪЛГАРСКО ЗЕМЕДЕЛИЕ



Вие сте земеделски производител и искате вашето стопанство да бъде в съответствие със стандартите на Европейската общност, сега имате възможност да кандидатствате за финансиране на инвестиции по мярката 121 „Модернизация на земеделските стопанства“ от Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. Максималният размер на общите допустими разходи по мярката за един кандидат за периода на прилагане на програмата е левовата равностойност на 1,5 милиона евро. По мярката се предоставя финансова подкрепа и за проекти за инвестиции попадащи в обхвата на гарантираните бюджети, а именно: инвестиции свързани с прилагане на Директива 91/676/ЕИО; инвестиции за приважване на съществуващите земеделски стопанства от сектор „Мляко“ и други животновъдни сектори извън сектор „Мляко“ в съответствие с изискванията на стандартите на Общността; инвестиции необходими за преминаване на стопанството към биологично производство на земеделски продукти и храни по смисъла на Регламент на (ЕИО) № 834/2007. Допълнителна информация може да намерите на интернет страницата на Програмата за развитие на селските райони [www.prsr.government.bg](http://www.prsr.government.bg) Предстои да бъде отворен прием за проектните предложения по мярката 121 „Модернизация на земеделските стопанства“ в областните дирекции на ДФ „Земеделие“.



„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ ЗА БЪЛГАРСКОТО СЕЛО“