

Веригата „Сабуей“ планира да увеличи до 40 ресторантите си до края на 2012 г.

Те ще бъдат в по-големите градове и курорти

Деница Ватева | denitzav@dnevnik.bg

Веригата за бързо хранене „Сабуей“ (Subway) планира да увеличи мрежата си в България, като до края на 2012 г. трябва да разполага с 40 ресторанта. Това съобщиха от дружеството в понеделник. В момента има сключени договори за 38 от тях, като те ще се намират в по-големите градове и курорти. Сега дружеството има 19 заведения в България, а в края на седмицата ще открие още едно в сградата „Софарма бизнес тауър“ в София. Съвсем скоро ще отвори врати и четвъртото заведение във Варна, което ще бъде на площад „Митрополит Симеон“ на мястото на бившето KFC, казаха от дружеството. Освен в София и Варна „Сабуей“ има обекти още в Бургас и Слънчев бряг. Оттам съобщиха, че следващите „дестинации“ ще бъдат Пловдив, Стара Загора, Велико Търново, Благоевград. „От курортите наблюдаваме Боровец, Банско, Несебър, Созопол и Златни пясъци“, коментира пред „Дневник“ изпълнителният директор на дружеството Иван Тодоров. „Сабуей“ стъпи на българския пазар през 2008 г., като веригата работи изцяло на франчайз. По данни на Тодоров към този бизнес интерес имат предимно хора, които са решили да се пренасочат от други сектори, вклю-



Освен в София и Варна „Сабуей“ има обекти още в Бургас и Слънчев бряг | Фотограф Надежда Чупева

чително и строителството. „Имаме различни партньори, част от тях отварят повече от един обект“, каза още той. По данни на дружеството ресторантите, работещи от миналата година, през тази отчитат около 20% ръст на продажбите на годишна база. Освен в

България местният клон на компанията държи и франчайз правата за развитие на веригата в Румъния. На този етап няма отворени заведения в северната ни съседка, но вече има сключени договори с 5 партньора. „През първите една-две години ще се насочим изцяло

към Букурещ“, каза Тодоров, допълвайки, че се оглеждат подходящи помещения по централните улици и в търговски центрове. Преди време от дружеството бяха съобщили, че плановете им включват 40 обекта в Румъния за 4 години. През миналата година за

първи път „Сабуей“ оглави глобалната класация за най-голяма верига за заведения за бързо хранене, изпреварвайки доскорошния лидер „Макдоналдс“ (McDonald's). Към края на 2010 г. компанията имаше над 33 хил. обекта в световен мащаб. За сравнение, „Макдо-

19
заведения има компанията досега

налдс“ има над 32 хил. обекта, 32 от които в България. По данни на „Уолстрийт джърнъл“ основният двигател за развитието на „Сабуей“ се е оказал азиатският пазар, където края на 2010 г. ресторантите на компанията са станали 1000. Най-голяма част от заведенията на „Сабуей“ са в САЩ - над 24 хил., но от дружеството планират да увеличават предимно международните обекти. Пред вестника директорът „Стратегическо планиране“ в компанията Дон Ферман е съобщил, че очаква през 2020 г. обектите извън САЩ да бъдат повече от местните. На подобна стратегия залага и „Макдоналдс“. От компанията съобщиха, че планират по-засилено присъствие на международните пазари, като фокусът е най-вече Азия. Двете вериги обявиха и промени в асортимента си. От „Сабуей“ планират увеличение на салатите и супите, а „Макдоналдс“ обяви, че ще добавя от следващата година плодове към детското меню, както и нискомаслени млечни продукти.

IDG
BULGARIA
IT FORUMS

ISACA
Serving IT Governance Professionals
Sofia Chapter

**11-та КОНФЕРЕНЦИЯ
СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА**
27 октомври 2011, София, хотел Шератон, зала Роял

Три събития в един ден, на едно място, с една тема!
Изберете форума, който предлага решения за Вашия бизнес!

- за лека промишленост;
- за транспорт, спедиция и логистика;
- за тежка промишленост

За първи път ще бъдат представени данни от национално представително проучване **„Ниво на внедряване, използване и надграждане на ИТ решения в българските предприятия“**. Партньор на проучването - КПМГ България.

KPMG
cutting through complexity

Регистрации:

ONLINE на адрес:
<http://events.idg.bg>

или по факс: 02 980 6610

Ранни записвания и плащания:
до 14 октомври 2011 г.

За повече информация: <http://events.idg.bg>



QS WORLD
MBA
TOUR™



**MEET THE
WORLD'S TOP
BUSINESS
SCHOOLS**

CASS • IE • Birmingham ESMT
WU Executive Academy
Thunderbird • INSEAD • ESADE

Sofia
26 October
Wednesday
Sheraton Sofia Hotel,
5 Sveta Nedelya Square
17:00-21:00

- \$1,200,000 of exclusive scholarships
- Free QS TopMBA Career Guide for first 100 visitors
- Pre-Fair MBA Admissions panel
- Career panel with MBA alumni

КАПИТАЛ



Register for **FREE** entry at:
www.topmba.com
or BGN10 on the day