

SUBWAY все още търси партньори

Фокус в експанзията в момента са градовете София, Пловдив, Благоевград, Русе, Велико Търново, Стара Загора и курортите

Глобален франчайз № 1 са ресторантите SUBWAY според проучване на списание Entrepreneur за 2010 г. Веригата е най-голямата в света с над 40 хил. обекта в 100 страни. Компанията е основана през 1965 г., а първият франчайз ресторант е отворен през 1974 г. В България веригата стартира с откриването на първия обект във Варна през 2007 г., а днес обектите са 34 в цялата страна. Благодарение на дългогодишния си опит и изпитаната формула за успех франчайзът на SUBWAY продължава уверено своя глобален растеж.

Успехът се корени в няколко прости неща: изключителна поддържаща структура, дългогодишен оперативен опит, винаги пресни и свежи съставки и уютен интериор.

Всеки нов франчайзополучател се възползва от опита и подкрепата на веригата SUBWAY както преди откриването на обекта (обучение, дизайн на ресторанта,

избор на място, поръчка на оборудване), така и след това (ръководство на работа, практическа подкрепа, услуги, проучване и развитие, непрекъснато обучение).

Франчайзингът на SUBWAY е предпочитан поради изключително богатата гама от сандвичи и салати; опростения начин за ръководене на бизнеса; силната мрежа от ресторанти, помощта от компанията майка и ниската първоначална инвестиция.

Като франчайз партньор на SUBWAY може да работите по името на световен гигант, и то с ниска за бранша първоначална инвестиция. Обучението на франчайзъра е в рамките на две седмици и се провежда на английски език в САЩ. Всеки бизнес партньор получава пълното ноу-хау и необходимата подкрепа при изграждане на ресторанта и през целия период на договора. Първоначалната такса е 7500 евро, като 50% се възстановяват, ако ресторантът отвори до 1 година

от подписването на договора. Месечната такса е 8% от оборота и отделно 4,5% са за реклама. Допълнителната инвестиция е от 80 хил. до 120 хил. евро за самия ресторант.

Процедурата за кандидатстване за франчайзър на SUBWAY България е лесна и бърза.

Компанията продължава да се развива и да набира нови партньори в цялата страна. Фокус в експанзията в момента са градовете София, Пловдив, Благоевград, Русе, Велико Търново, Стара Загора, зимните и летните курорти. Освен централните градски части и търговските комплекси веригата търси развитие и на нетрадиционни места като метростанции, болници, бензиностанции и университети.

Всеки, който желае да прилага успешен бизнес, може да започне с три лесни стъпки:

1) Разуучаване на франчайз модела и заявяване на първоначален интерес;

2) Подаване на онлайн заявление за допълнителна информация на www.subway.bg;

3) Свързване с отдела за франчайз продажби на 0887 757 800 или на franchise@subway.bg.

SUBWAY България оказва пълно съдействие на своите франчайзополучатели при избора на локация, купуване на оборудване, структуриране на дейностите, обучение на персонала, доставка на продукти и т.н. Всички франчайзъри работят като партньори и заедно полагат усилия за утвърждаването и развитието на марката. Предимство за успешното управление на бизнеса са промотирането на веригата чрез общи рекламни кампании, изградената система на доставка и строгият контрол на качеството.



SUBWAY има 34 ресторанта в България и над 40 хил. обекта по целия свят