

Българска компания ще развива Subway в Румъния



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Сърбия и Македония са следващата цел, но чак когато станат членки на ЕС

Пари BONNIER

БЪЛГАРСКА МИННО-ГЕОЛОЖКА КАМАРА

Дискусия
УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА МИНЕРАЛНО-СУРОВИННАТА ИНДУСТРИЯ

ИКОНОМИЧЕСКА ОТГОВОРНОСТ
28 юни 2011
Гранд Хотел София

ЕКОЛОГИЧНА ОТГОВОРНОСТ
21 юли 2011

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ
20 септември 2011

Генерален спонсор: **ЧЕЛОПЕЧ МАЙНИНГ CHELOPECH MINING**
Дъщерно дружество на Дънди Пречис Металс Инк. Subsidiary of Dundee Precious Metals Inc.

С подкрепата на: **АСАРФА МЕДЕТ-АД** **eltrak CAT**

За участие и регистрация: events.pari.bg

Българската компания „Сабуей Румъния“, която е регистрирана във Варна, започва да развива веригата ресторанти от марката в Румъния. През първата година ще бъдат открити ресторанти само в столицата на Румъния - Букурещ, обясни Иван Тодоров, изпълнителен директор на компанията „Сабуей България“, която държи правата за развитие на веригата у нас и е собственик на „Сабуей Румъния“. По неговите думи това най-вероятно ще бъдат около 10 обекта. „Това е и причината да планираме общо около 40 обекта за първите 4 години в румънската столица.“

Българи vs. румънци

В момента се наблюдава огромен интерес от страна на румънски инвеститори към разкриване на ресторанти от веригата в Румъния, каза още Тодоров. По думите му обаче не е изключено да бъдат избрани и български франчайз партньори, които имат желание да отворят ресторант в Румъния. Все пак обаче целевата група ще останат румънските инвеститори. „Нужно е българските кандидати да знаят езика, иначе няма как да си партнираме с тях“, категоричен е Тодоров и дава пример, че много често се е случвало англичани да искат франчайз партньорство в България и такова да им бъде отказано именно поради езиковите различия.

„Получаваме много запитвания от румънски инвеститори, които искат да бъдат наши партньори

Иван Тодоров, изпълнителен директор на „Сабуей България“

Апетит към съседите

„Имаме бизнес интереси и към още две съседни държави - Сърбия и Македония. Да отидем на техните пазари обаче ще може едва когато те влязат в Европейския съюз“, обясни Тодоров и добави, че членството в ЕС е задължително, тъй като митническите такси при дистрибуторската дейност иначе са твърде високи.

Колко са в България

В момента в България съществуват 17 ресторанта с марката „Сабуей“ - в София, Бургас и Варна. „Има общо 33 договора за ресторанти „Сабуей“ за територията на България. В този смисъл предстои отварянето на 16 нови обекта. По думите на Тодоров първият такъв ще бъде открит в Пловдив, а следващите в по-малките градове като Благоевград и Русе например.

Без бюрокрация

Процедурата по получаване на франчайзингови права е доста лесна, обяснява Тодоров. Оказва се, че кандидатстването може да бъде

направено и онлайн. След това компанията изпраща информация за договорите и начина, по които те може да бъдат осъществени. Провеждат се интервюта, казва Тодоров, и чак след това се фиксира 10-дневен период преди подписването на договорите между двете страни, в който да бъдат обмислени добре условията.

Цена за ресторант

Минималната инвестиция за откриване на всеки нов ресторант е 100 хил. EUR, а максималната - 250 хил., като сумата зависи от квадратурата на помещението.

Такса за франчайза

От друга страна, първоначалната такса за франчайз за нов ресторант е 7500 EUR, която по думите на Тодоров е еднократно плащане. В крайна сметка при компанията майка отиват още по 8% от седмичния оборот на всеки от ресторантите. Също така в България 4.5% от същия оборот се използват и за национална рекламна кампания на бранда.

Кина Драгнева

10

▶ ресторанта ще бъдат открити в Румъния под българския бранд

7500

▶ EUR е еднократното плащане за франчайз на един ресторант

16

▶ нови ресторанта „Сабуей“ ще бъдат открити в България