



В момента сандвичи на „Сабуйей“ се правят в 11 обекта в цялата страна | Фотограф Надежда Чунева

# „Сабуйей“ отваря още три обекта в София, стъпва и в Пловдив

Бившият офис на РЗС в столицата ще стане част от веригата

Зорница Латева | zornical@dnevnik.bg

**В**еригата за сандвичи „Сабуйей“ ще открие съвсем скоро още три свои обекта в центъра на София. Два от тях ще отворят врати още през септември, а третият ще се забави малко. Това каза мениджърът на „Сабуйей България“ Иван Тодоров за „Дневник“. Веригата вече има 11 обекта в страната, като шест от тях са в София. Новите ресторанти се откриват през есента и заради по-слабите продажби през лятото, които се регистрират в столицата. Първите две закусвални ще са на кръстовището на булевардите „Патриарх Евтимий“ и „Витоша“ до НДК, както и на бул. „Ал. Стамболийски“ (срещу вече съществуващия обект на конкурентите от KFC). Третият ресторант ще е на мястото на бившия клуб на партията „Ред, законност, справедливост“ (РЗС) на ул. „Г. С. Раковски“. За него вече има сключен договор. „Търсим обекти на ключови места на големи булеварди в централните градски части, а не на малки квартални улици“, обясни избора на место-

положение Тодоров и добави: „Вероятно в бъдеще ще имаме обект и на площад „Гарибалди“ в столицата.“ Там вече има закусвалня на един от конкурентите на „Сабуйей“ - веригата KFC. Високите наеми спрели откриването на обект на „Сабуйей“ на площад „Славейков“ - близо до една от закусвалните на друг конкурент на веригата - „Мак-

ползването на марката се дават от българския офис на други по-малки търговци. Те обаче са задължени да спазват правилата на компанията за менюто, приготвянето на сандвичите и използването на продукти от определени доставчици. Освен „Сабуйей“ и други вериги имат планове за разрастване. Преди време от една от фирмите, представител на KFC и „Бъргър кинг“ - „Амрест“, обявиха, че в момента подготвят откриването на още три обекта от двете вериги. Планират и промяна на дизайна на ресторантите. По данни на агенцията за пазарни проучвания „Евромонитор интернешънъл“ (Euromonitor International) пазарът на продукти за бързо хранене през 2009 г. се оценява на близо 268 млн. лв., като се е увеличил с около 8% в сравнение с 2008 г. Прогнозите са ръстът да продължи, но да се забави в следващите години. Основната част от продажбите обаче се пада на неорганизираните обекти, като веригите за бързо хранене държат около 30% от него.

**Очаква се ръстът на пазара на продукти за бързо хранене да се забави**

доналдс“. „Очакваме да сключим още 24-25 договора за нови обекти в цялата страна, но основната част от тях ще са в София. Ще има и нов обект в центъра на Бургас“, добави Тодоров. Очаква се веригата да стъпи и в Пловдив, където все още няма обекти. Веригата „Сабуйей“ работи на принципа на франчайзинга, като правата за из-

## „Меркатор“ печели от покупката на „Джетро“

**С**ловенската верига за продажби на дребно „Меркатор“ (Merkator) отчете повишения печалба за първото полугодие на 2010 г. спрямо година по-рано. Причината е покупката на хърватския й конкурент „Джетро“ (Getro), съобщиха на компанията се е повишила до 17.7 млн. евро в сравнение с 11.3 млн. евро

**17 700 000**  
евро печели веригата

за същия период на миналата година. Приходите са нараснали с 3.2% на 1.34 млрд. евро. „Меркатор“ ревизира нагоре очакванията си за чистата печалба за 2010 г. до 30.2 млн. евро от 21.9 млн. евро. Приходите се очак-

ва да достигнат 2.78 млрд. евро. Придобиването на търговските представителства на „Джетро“ в Хърватия имаше голям положителен ефект върху приходите“, се казва в изявление на „Меркатор“. Словенската компания

купи по-малката верига в началото на тази година. „Меркатор“ управлява хипермаркети в Словения, Сърбия, Хърватия, Босна, Черна гора, Албания и България. Първият магазин у нас е в Стара Загора, като до края на есента се очаква да заработи и следващият в търговски-разлекателния комплекс „Варна тауърс“ (Varna Towers). | ДНЕВНИК

## Volvo отчита възстановяване на пазара на камиони

Юлиян Арнаудов | julianar@dnevnik.bg

**В**торият по-големина в света производител на камиони - Volvo, отчита възстановяване на световния пазар на тежкотоварни автомобили. Компанията е продала близо 38 хил. камиона от началото на годината до края на юли, което е увеличение с 41% спрямо същия период предходната година, показват данните на сайта на производителя. Силният ръст се дължи на подобряването на продажбите в Европа, която е най-големият пазар за

компанията, пояснява „Ройтерс“. Според анализаторите, цитирани от агенцията, резултатите на компанията задминават очакванията и са сигнал, че секторът е на път да излезе от най-тежката си рецесия през последните десетилетия. „Данните за юли са много добри. Ясно се вижда, че компанията е увеличила производството си значително и през летните месеци“, коментира Хампус Енгелау, анализатор в Handelsbanken. Друг анализатор подчертава, че

резултатите задминават очакванията. В групата AB Volvo влизат марките камиони Volvo, Mack, Renault, UD (бившият Nissan Diesel) и Eicher. През първите седем месеца от годината компанията е имала най-много продажби в Европа, като е продала близо 14.5 хил. камиона - увеличение с 18% на годишна база. В Северна Америка доставките на нови товарни автомобили са нараснали с 39% през годината, което се дължи най-вече на увеличението търсене на

товарни камиони за дълги преходи. Друга причина за растежа на продажбите в Северна Америка е интересът към моделите с нови двигатели, които отговарят на американския стандарт US10, обявиха от компанията. Освен камиони Volvo произвежда още автобуси, строително оборудване, двигатели и авиокомпоненти. Тя очаква пазарът на тежкотоварни автомобили да отчете ръст от 10 на сто в Европа тази година и от 20-30 на сто в Северна Америка.



**НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИХОДИТЕ**

**СЪОБЩЕНИЕ ЗА ПРОДАЖБА ЧРЕЗ ТЪРГ С ТАЙНО НАДДАВАНЕ № 0247/2006/000150/20.07.2010**

Подписаният Детелина Йорданова, публичен изпълнител в Дирекция „Събиране“ при Териториална дирекция на НАП гр. София, Офис Перник, съобщавам, че по изпълнително дело №247/2006г. по описа на същата дирекция ще се проведе търг с тайно наддаване, по реда на чл. 251 - чл. 254 от ДОПК, в сградата на ТД на НАП - гр. София, Офис Перник, пл. „Св.Иван Рилски“ №1Б, на 09.09.2010г., от 11.00ч. на следните недвижими имоти описани в списък, който е неразделна част от настоящото съобщение, а именно: 1.Дворно място с площ от 1700 кв.м. с построената върху него масивна двуетажна търговска сграда, ЗП-1291.70 кв.м., находящо се в гр.Земен, централна градска част, УПИ VII, имот 603 и 604 от кв.26“а“ по плана на гр.Земен, при граници: от три страни -улицы и н-ци на Борис Богданов Муршин, при първоначална цена: 105690.35 лв./сто и пет хиляди шестстотин и деветдесет лева и 35 ст./; 2. Дворно място с площ от 1395 кв.м. с построената върху него масивна търговска сграда-фурна, склад и помещение за продаване, мазе и баня, ЗП-490 кв.м., находящо се в гр.Земен, УПИ III, кв.17 по плана на гр.Земен, при граници: от две страни -улицы, Димитър Минов и Михаил Манасиев при първоначална цена: 25999.85 лв./двадесет и пет хиляди деветстотин деветдесет и девет лева и 85 ст./

Оглеждат на недвижимите имоти ще се извършва всеки присъствен ден от 30.08.2010г. до 03.09.2010 г., от 10.00 ч. до 17.00 ч., на адрес: гр. Земен, Пернишка област.

Предложенията за участие в търга се подават в сградата на ТД на НАП - гр. София, Офис Перник, пл. „Св.Иван Рилски“ №1Б, ет.7, стая №701, всеки присъствен ден от 30.08.2010г. до 03.09.2010г., от 9.00 ч. до 17.00 ч., или по пощата.

Разглеждането на предложенията ще се извърши на 09.09.2010г. от 11.00 ч., в сградата на ТД на НАП - гр. София, Офис Перник, пл. „Св.Иван Рилски“ №1Б, ет.7, стая №701.

Депозитът за участие в търга, в размер на 20 на сто от обявената начална продажна цена, се внася по банков път и трябва да е постъпил до 03.09.2010г. в банкова сметка IBAN: BG 54 UNCR 9660 3320 2966 13, BIC: UNCRBGSF в УниКредит Булбанк АД.

Доплащането на окончателната цена на вещта от обявения за купувач участник в търга се извършва по безкасов начин по банкова сметка IBAN: BG48 BUIB 7837 3322 8022 00, BIC: BUIB BGSF в СИБАНК АД КЛОН БЛАГОЕВГРАД-ОФИС ПЕРНИК.

Условията и правилата за провеждане на търга, както и списък на вещите с тяхното описание и продажна цена са на разположение в сградата на в сградата на ТД на НАП - гр. София, Офис Перник, пл. „Св. Иван Рилски“ №1Б и на страницата на НАП в ИНТЕРНЕТ на адрес: www.nap.bg

За контакти: телефон 076 / 647-124

Дата 20.07.2010  
Гр. Перник

Публичен изпълнител  
ДЕТЕЛИНА ЙОРДАНОВА