

Subway отвори нови обекти по морето

Регистрираната във Варна „Събуей Румъния“ развива бранда в северната ни съседка

Спас Спасов

В началото на новия туристически сезон веригата ресторанти за бързо хранене Subway отвори три нови ресторанта по Черноморието. Сред тях е и първото заведение от веригата в курорта Златни пясъци. То се намира в развлекателния комплекс „Масай“.

Ресторант „Сабуей галерия Бургас“ се намира в мол „Галерия“ в града. Третият ресторант от веригата се нарича „Лазур“ и отвори врати в Слънчев бряг, на крайбрежната алея пред хотел „Феникс“. „С новите попълнения броят на ресторантите с марката „Сабуей“ у нас достигна 28“, каза управителят на компанията Иван Тодоров.

Първите ресторанти на „Сабуей“ в България бяха в градовете София, Варна, Бургас и курорта Слънчев бряг. „С разширяването на мрежата от обекти забелязваме, че топ местата в големите градове започват да се изчерпват“, обясни Тодоров. Затова се ориентирахме към по-нетрадиционни помещения като бензиностанции, хипермаркети, на летищните терминали. Нови заведения ще бъдат от-

крити в „Бизнес парк София“ и новата метростанция на НДК, която трябва да заработи през август. По неговите думи до края на 2012 г. в страната трябва да работят общо 40 заведения.

Към Румъния

През Варна минава и пътят за Румъния на американската верига за бързо хранене. Първият „Сабуей“ ресторант там беше открит миналата година. В момента заведенията са вече три, а четвъртото трябва да започне работа до края на месеца. Развитието на бранда в Румъния беше поето от регистрираното във Варна дружество „Сабуей Румъния“.

„Ние сами се обърнахме към централата в САЩ и представихме бизнес плана си за разширяване на бизнеса“, обясни Иван Тодоров. „Очакваме положително отражение върху приходите ни, което се надяваме да рефлектира във възможността да развием и други пазари в Източна Европа“.

Вторият съдружник и съуправител на „Сабуей Румъния“ е Румен Радев, бивш мениджър франчайз продажби в компанията. Сега той оглавява офиса на дружеството в Букурещ.



От компанията се надяват в бъдеще да могат да развият и други пазари в Източна Европа | ФОТОГРАФ НАДЕЖДА ЧИПЕВА

З са новите заведения – в Златни пясъци, в Слънчев бряг и в Бургас.

Франчайз бизнес

Справка в сайта на компанията показва, че независимо от бързото й разрастване на нашия пазар намирането на франчайзъри продължава. Според информацията, предоставена от „Сабуей България“, общата инвестиция в рес-

торант от веригата зависи от фактори като местоположение, площ и нуждата от ремонт на помещението. Така откриването на нов обект излиза около 100 хил. евро, а първоначалната франчайзингова такса е 7500 евро. Половината от тази сума се възстановява на франчайзингополучателя, ако той успее да открие ресторант си в рамките на една година след подписване на договора. За всеки втори франчайз се плаща такса от 3750 евро. (Още за франчайз бизнеса четете утре в „Капитал Daily“).

„Сабуей България“ поема 50% от разходите по рекламната кампания за старта на всеки ресторант, като едно от препоръчителните условия е тя да обхваща период, не по-кратък от три месеца. Всеки от собствениците на ресторантите в страната отделя по 4.5% от оборота си за захранване на специален национален фонд за реклама (iFAF).

Всяка седмица на компанията майка в САЩ се плащат и 8% от оборота на всеки ресторант. Американската фирма пък плаща опеределена сума на българ-

ското дружество за това, че се занимава с подбора на заведения, обучението, контрола на качеството и т.н.

От отчета на „Сабуей България“ се вижда, че дружеството има малко над 1 млн. лв. приходи за 2010 г. при 400 хил. година по-рано (но тук влиза и оборотът от едното заведение, управлявано директно от Тодоров). Печалбата на дружеството също расте - от 50 хил. през 2009 г. на 153 хил. през 2010 г. За 2011 г. от компанията твърдят, че отбелязват ръст с около 30-40%. ■

„Клок“ разработи софтуер за онлайн резервации

Мобилната система е предназначена за собственици и гости на малки обекти

Спас Спасов

Нова система за онлайн резервации ще позволява на собственици на по-малки обекти за настаняване да получават заявки, без да им се удържа такса. Софтуерът е разработен от варненската компания „Клок“ (Clock), която разработва хотелиерски софтуер.

Докато основният бизнес на фирмата е система за по-висок клас клиенти от хотелиерския бранш с по-сложни процеси за управление, новата резервационна система innHand е предназначена за най-малките обекти в бранша - „собствениците на вили, къщи за гости, семейни хотели, апартаменти и други бази с до 25 стаи или единици“, при които персоналът е сведен до минимум, обясни управителят на „Клок“ Красимир Тръпчев.

Софтуерът позволява на стопаните на вили и къщи за гости да получават резервации без такса.

Важно е да си мобилен

innHand може да бъде използвана и с мобилни устройства. Безплатната версия дава възможност на собственика да приема, а на потенциалните гости да резервират стаи и услуги през уебсайта на туристическия обект, през профила на обекта или на собственика във Facebook и дори през безплатно приложение, което редовните клиенти могат да инсталират направо на смартфоните си.



Платената версия гобавя улеснения като въвеждането на резервации, получени по телефона или по електронната поща, издаването на фактури и обработката на депозити | ФОТОГРАФ ЮЛИЯ ЛАЗАРОВА

Собственикът на обекта може да въвежда описания и снимки на стаите, гаранционните политики и дори да променя цените в резервационната система в реално време от всеки компютър или мобилно устройство, стига да има достъп до интернет.

Платената версия

„Платената версия на innHand добавя към възможността за следене на резервациите и допълнителни

улеснения като въвеждането на резервации, получени по телефона или по електронната поща, издаването на фактури и обработката на депозити, обяснява Красимир Тръпчев. Освен това, скоро тя ще дава възможност за сваляне на резервации, направени през някои от големите специализирани резервационни портали като Expedia.com, Venere.com, Hotels.com или Hotelwire.com.“ За 2 евро на стая на месец всеки малък обект ще

може да добави към безплатните интернет резервации и други полезни функции като това да следи цялата заетост и продажби на едно място, да следи разплащанията с клиентите и да издава сметки и фактури.

Новият резервационен софтуер innHand е съвместим на практика с всички операционни системи като IOS, Android, Windows, MacOS и други. Той е уеббазиран и не изисква сложна инсталация или об-

служване.

„Не искахме innHand да бъде свързан с другите ни продукти, предназначени за клиенти с доста по-висок клас функционални изисквания. По тази причина решихме той да бъде маркиран през собствена марка, обяснява управителят на „Клок“. Това е продукт, напълно различен от хотелската ни система evolution, и при това е изпълнен по съвсем различна технология, управлява се, маркира се и се развива от отделен екип“, добави Тръпчев.

За компанията

„Клок“ започва дейността си с изпълнението на първата си поръчка през 1996 г. В дружеството работят близо 40 души. В момента то осигурява софтуер за няколко хотела предимно в Югоизточна Европа - България, Румъния, Сърбия, Македония, Гърция, Хърватия и Черна гора. ■